

新北市立黃金博物館 2011 - 2018

博物館定位	2
2011-2018 年成長	3
礦業文化保存再現	6
社區參與在地深耕	7
多元文化友善平權	8
行銷推廣服務	9
藝文活化文資	10
國際交流	11
展望與願景	12

博物館定位



全國首創現地保存的礦業遺址型博物館

致力結合社區力量,讓昔日金瓜石礦山與周邊礦業遺址、景觀風貌,礦業山城 歷史記憶及人文資產妥善保存與活化。

水金九礦業遺址保存與教育推廣中心

以金瓜石聚落為核心區,放眼水湳洞、九份等緊密相關的緩衝區域,透過博物館功能,累積礦山學,與社區攜手記錄與傳承有形及無形礦業人文資產。

2011-2018 年成長

★提升博物館功能

46,699 平方公尺的營管總面積,較升格前擴大2.4倍 1,933,380 106年總參觀人次,較升格前成長88%

★在地深耕,強化社區參與

500% ↑

升格後藝文活動成長率為 500%,升格後辦理 78

檔,較升格前計 13 檔次,其中含辦理 24 位藝術家展覽,提供在地創作者發表舞臺,透過藝術家角度詮釋礦業人文及生活記憶,呈現水金九不同時期景色

1,748

人次參加金瓜石地方參與式預算活動,黃金博物館

辦理10場說明會,實現6件社區提案

★落實多元友善文化平權

62,135 人次參與博物館文化平權活動,升格後辦理 315 場 31,175 人次參與行動博物館活動,升格後計推廣 58 場

★豐富文藝生活,藝文活化文資

25,058,342 元文創績效收入·升格後增4處文創

空間, 創2億7,963萬8,705元營業額

3744,148 人次參觀昇平戲院·升格後空間活化

44,877 人次參與升格後日式宿舍空間活化藝文活動



礦業文化保存再現



積極朝向「水金九礦業遺址保存與教育推廣中心」定位 邁進,由在地深耕到國際合作,逐步累積礦山知識學, 進而從學校教育到社會教育,從點、線、面逐步擴展保 存及推廣作為。

4,300,000人次

參觀黃金博物館礦業文化主 題展覽,升格後計辦理39檔

90,000 人次

辦理 196 場教育推廣活動,含 81 梯次礦山大健走,約有 9 萬 人次民眾參與

904

6大類典藏品計904件,官網公開150件數位化資料,建置經典藏品360度環境影像及3D展示

18 🛱

4大類主題研究、累積18份調查報告書·出版6份學術季刊、含臺日合作研究調查案。另與本市教育局館校合作、完成10件礦山學主題教案、於博物館官網開放民眾下載使用

社區參與在地深耕

黃金博物館深耕地方,辦理在地藝術家展覽及公益性表演,讓國內外遊客驚豔礦業遺址豐富的藝術人文底蘊。積極參與地方節慶活動,辦理「金瓜石在地參與式預算」,整合社區資源,促進社區文化觀光產業及永續發展。





1,193,216_人≉

黃金博物館深耕在地,提供在地藝文 工作者展演舞臺,計 13 檔展覽、65 檔表演,計 119 萬 3,216 人次參觀

9,877人次

每周二樂齡日推出「本山五坑樂齡 體驗趣」,樂齡族群可免費參加本山 五坑坑道體驗、辦理168場次、計 9,877人次參與

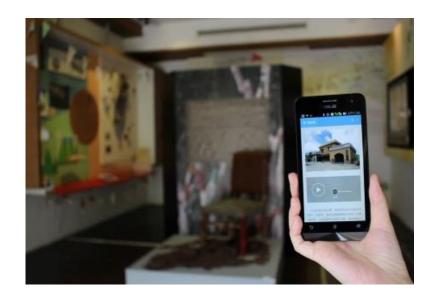
31,175人次

行動博物館已開發5主題行動模組, 計推廣58場,3萬1,175人次參與,以 促進弱勢族群參與藝文活動的機會、 平衡城鄉及社會差距

多元文化友善平權

黃金博物館致力提升服務來館國內外遊客及多元文化族群的服務品質,於硬體設施與軟體服務上,逐步改善文化近用上的障礙,並積極開發多組行動博物館模組,讓服務走出博物館空間,期待更能符合各類民眾體驗與參觀需求







行銷推廣服務

黃金博物館致力擴大行銷 溝通及推廣的管道,用心 經營官網社群網絡及文創 開發,並設置水金九文化 行旅的在地旅遊網頁,藉 此作為與民眾溝通、交流 的媒介,進而讓更多民眾 喜歡水金九

18,424 ^{*}

博物館官網點閱率每月逾1萬次以上,每日固定1則礦山主題貼文,專人專責即時回應觀眾,至107年6月、按讚人數已達1萬8,424人

29 _{II}

博物館自行開發 29 項文創商品,有黃金三角筆袋、黃金名片(手機)座、黃金樹飾品架等文具系列,也與知名食品廠商合作開發典藏礦山一瓦煎餅禮盒,亦架設網路商城,並積極參加每年度的文化創意博覽會、觀光旅展

133 % 1

黃金博物館升格後積極活化 文創空間,較升格前僅3處, 升格後陸續增加至7處,提供 遊客多元休憩空間及優質餐 飲服務

279,638,705元

升格後,文創空間至107年5月,創造2億7,963萬8,705元營業額,增加2,505萬8,342元文創績效收入,挹注本市歲入績效卓著

44,877_{人次}

博物館活化日式宿舍,作為樂活創意基地,駐館藝文工作者計有127人,4萬4.877人次參與創意家的活動與展示。107年起規劃為「礦山有教室」知識學習與體驗空間,每年提供500名民眾參與學習

藝文活化文資

黃金博物館所在地的水金九礦業遺址,現今仍保有許多極具歷史價值的建物與空間,博物館成功在昔日礦業發展的脈絡上,重新賦予不同建物活化後的嶄新用途,其所創造出來的實質經濟與藝文效應,都已經是國內外舊建物再利用的最佳典範。





國際交流

新北市政府持續吸收國際間對於 產業遺產保存趨勢的新知,積極 與東亞業遺址保存機構進行交流 與合作,奠定新北市水金九地區 作為臺日韓礦業遺址交流中樞的 地位

1,390_#

升格後4屆金工大賽徵件計收到 1390件參賽作品·計有8位國際與國 內金工大師辦理8場專題講座·辦理 2場國際交流展。升格後持續與7個 日韓產業遺址保存與活化單位進行 國際交流,辦理3次交流展覽、3場 國際論壇或研討會









展望與願景

黃金博物館所在地的水金九地區·在市府團隊長期經營下·每年均吸引近 200 萬國內外遊客造訪·不僅提升新北市瑞芳地區的產業經濟·更穩站北臺灣文 化觀光景點的龍頭地位。展望未來·將持續累積礦山學內涵·勠力保存與藝 文活化遺址空間·朝向水金九礦業遺址保存與教育推廣中心願景邁進

未來展望

- ★ 深化研究典藏,厚實博物館展示與保存內涵
- ★ 尋求地方協力,凝聚礦業資產保存與維護共識
- ★ 多元族群異業結盟,促進多元族群的文化近用權
- ★ 加強國際合作,強化對於國際產業遺址保存趨勢的認知

短、中、長期計畫(2023-2027) - 尋求區域整合、合作永續經營 - 青年參與社區保存議題、尋求國際結盟契機 - 際結盟契機 - 陳結盟契機 - 財前畫(2018-2020) - 東新與提升展示 魅力

附件

新北市立黃金博物館

市政建設成果 2011-2018

(數據詳細版)

- 博物館定位
- 礦業文化保存再現
- 社區參與在地深耕
- 多元文化友善平權
- 一行銷推廣服務
- 藝文活化文資
- 國際交流活動
- 升格前後績效比較
- 展望與願景



博物館定位

- 營運範圍包括7個常設館舍、2間特展室、2處體驗場域、3間委外餐飲、1處委外藝文空間、1間博物館商店
- 總面積為4萬6,699 平方公尺,相較13年前 成立,營運面積增加2 萬6,801平方公尺
- 106年度參觀人數 為193萬3,380人次,門 票總收入為新臺幣 3,737萬420元整,為新 北市政府文化局所屬藝 文場館之首

全國首創 黃金博物館為國內第一座現地保存的礦業遺址型博物館,自93年11月開館以來,戮力於資產永續經營,致力結合社區力量,讓昔日金瓜石礦山與周邊的礦業遺址、景觀風貌,礦業山城的歷史記憶及人文資產能受到妥善的保存與活化。

水金九礦業遺址保存與教育推廣中心 近年來,受到國際間產業遺址保存觀念啟發,積極 朝向「水金九礦業遺址保存與教育推廣中心」定位 邁進。希望以金瓜石聚落為核心區,放眼水湳洞、 九份等緊密相關的緩衝區域,透過博物館功能,累 積礦山學,與社區攜手記錄與傳承有形及無形礦業 人文資產。



礦業文化保 存再現

- 904件礦業文物典 藏,公開150件數位化 資料
- 100年起,共辦理39 檔主題展覽,吸引共約 430萬人次參觀
- ■100年起,規劃196 場教育推廣活動,包括 81梯次的礦山大健走, 共約有9萬人次民眾參 與。
- 4大類主題研究,累 積18份調查報告書,出 版6份學術季刊,包含 臺日合作研究調查案

黃金博物館所在地的「水金九礦業遺址」,代表臺灣20世紀金礦業發展的軌跡,在臺灣各類型遺址當中,具有獨特的地位。

典藏 6大類典藏品共計904件,於官網公開 150件數位化資料,建置經典藏品360度環境影像 及3D展示。

展覽 擁有7個常態性館舍,100年起,每年平均規劃5.5檔的主題特展,內容涵蓋礦業歷史、人文、藝術、宗教、地質、教育、金屬工藝等面向。

教育推廣 每年平均規劃28場次提供各年齡 層民眾參與的教育推廣活動、礦山大健走等等。

研究調查 逐年進行各類礦業相關主題的調查研究,完成18份研究調查報告書,自102年起出版6份博物館學術年刊。

館校合作 105年起與教育局國民教育輔導團 合作,完成10件不同的主題教案,於官網提供下載



社區參與深耕在地

黃金博物館深耕地方· 105年起於金瓜石地區 多次開辦「參與式預算」投票活動·獲得廣大的回 響·也是新北市政府少數持續每年辦理並取得成效 的機關。

在地藝文團體 100年起,邀請在地耕耘的油畫、水墨畫、釘畫、柏油畫、攝影、金屬創作等各領域藝術家,於博物館展示。共規劃14檔邀請個展或聯展,吸引118萬2,089人次參觀。103年起,安排在地藝文團體於戶外場域及九份昇平戲院,進行歌唱、音樂演奏、擊鼓或舞蹈等各類型的表演。

参與式預算 105年起於金瓜石推動參與 式預算,鼓勵民眾主動關心社區公共事務。截至 107年5月底,已辦理10場說明(分享)會,收到13 件提案,執行6案,1,748人次參與。

参與地方節慶 地方重要節慶活動,農曆3月23日水金九地區的迎 媽祖活動、農曆5月5日青草祭、農曆6月24日關公 節等。103年起,與瓜山國小校友會合作舉辦 「1941金瓜石人權追思音樂會」;106年辦理「開山 120週年」、「礦山運動會」等系列活動,有300 位左右的地方居民、中小學校師生、校友會成員共 同參與。

- ■100年起共辦理14檔 水金九藝術家個展或聯展,吸引118萬人次參 觀。
- 103年起共邀請65檔 次在地藝文團體表演, 有3萬2千多位民眾共同 參與。
- ■共辦理6場「參與式預算」說明會、3場提案說明會、1場分享會,共有1,748人次出席或參與投票,票選出6個提案。





多元友善文化平權

多元族群文化近用 因應高齡化趨勢,規劃「黃金樂齡同學會」、「本山五坑樂齡體驗趣」等系列活動,同時推出「樂齡共餐」服務,鼓勵樂齡族群一起用餐。博物館也受理特殊身心障礙族群申請,已服務香港視障者協會、香港失明人健體會、罕見疾病基金會、中華民國快樂學習協會等單位。也辦理水金九地區原住民藝術家的特展,並與原住民族委員會保持合作。因應新住民需求,與內政部移民署新北市服務站合作,參與「新住民網絡會議」,推出新住民參觀推廣活動,鼓勵其親近博物館。

行動博物館 為了促進弱勢族群參與藝文活動的機會,推出「遇見黃金山城」行動博物館。 內容包括「礦山的礦石」、「礦山的生活」、「金工匠師的日常」、「礦山上學趣」及「礦山很科學」等不同模組,將服務帶出博物館。博物館也和金工藝術家及瑞芳國小合作,規劃「金工小達人」藝術課程,深根藝術教育。

空間及設備改善博物館設有育嬰/哺集乳室,專門提供婦嬰休息使用,103年、104年度市府評鑑為優良哺(集)乳室。博物館共設置10座廁所(男廁4座,女廁4座,無障礙廁所2座),其中「本山五坑廁所」,曾獲得106年金廁金質獎(觀光遊憩組)。

■ 博物館營運範圍內共設有10座公共廁所,包含

男廁4座、女廁4座、無障礙廁2座。曾經連續兩年獲得市府評鑑優良,並獲得金廁金質獎。

■每週推出的「本山五 坑樂齡體驗趣」,至 107年3月止共辦理168 場,服務9,877位樂齡 朋友。「樂齡共餐」服 務,共辦理88場,共計 3,327人次參與。

■105年推出的行動博物館,共計辦理54場, 共有3萬1,175學童及一般民眾參與。



行銷推廣服務

文化行旅 博物館建置「水金九文化行旅」網站,整合本館與水金九地區現有的小旅行與文化 導覽路線、4里特色旅遊地圖等資訊,提供民眾更 多元的旅遊資訊。透過每年辦理的社區小旅行導覽 活動,培植在地居民擔任文化導覽員,推廣慢活、慢遊的新旅遊模式,

社群行銷 博物館官網點閱率每月逾1萬次以上,99年成立臉書粉絲專頁,每日固定一則關於礦山故事貼文,至107年6月,按讚人數已達18,424人。

特色商品 100年至107年博物館自行開發 29項文創商品,有黃金三角筆袋、黃金名片(手機)座、黃金樹飾品架等文具系列。也與知名食品廠商合作開發典藏礦山—瓦煎餅禮盒,亦架設網路商城,也積極參加每年度的文化創意博覽會、觀光旅展。

數位化服務 博物館官網提供中、英、日、韓、越等5種語言。並於園區建置解說QRCode、Beacon等數位互動導覽服務,融合地方老照片建置擴增實境(AR),此外博物館參觀也提供3種行動支付方式,積極導入數位化便民方案。

- 官網點閱率每月逾1 萬次以上,臉書按讚人 數已達18,424人。
- 官網提供中、英、 日、韓、簡體等5種語 言。並於園區建置解說 QRCode、Beacon等 數位互動導覽服務







藝文活化文資

- 7處文創空間·截至107年5月·創造2億7,963萬8,705元營業額。
- 重返昇平戲院播放懷舊電影場 景,共計吸引374萬4.148參觀人次。
- 水湳洞中山堂,引進國家級優質 藝文團隊「優人神鼓」,預計9年合 作期程,將帶來1,391萬元之歲入收 益。
- 金屬工藝大賽,累積2,492人次參賽,16件典藏作品,5次成果展示、3次國內巡迴展、2次海外巡迴展。



金屬工藝 館以來,辦理6屆金屬工藝大賽,累 積2,492人次參賽,典藏16件金工作 品。辦理5次成果展示、3次國內巡迴 展、2次海外巡迴展,奠定本賽事於 國內外的知名度。

昇平戲院 自100年修復後, 為推廣國內影視新秀,辦理「等你來 show大戲院微電影徵件」,已累計 徵得23部作品不定期播放。與財團法 人國家電影中心合作,辦理金穗獎巡 迴影展。至107年6月,計有374萬 4,148參觀人次。

「優」人進駐 為活化水湳洞中山堂,105年起引介專業藝文團隊「優人神鼓」進駐本地,目前每年於在地舉辦10場公益表演,並開設擊鼓班,讓在地民眾享受優質藝術饗宴。

餐飲服務 結合民間資源提供文創商品、餐飲服務,藉此增加歲入,創造雙贏。100年以前,本館活化文創空間共計3處,升格後陸續增加至7處。

日式宿舍活化 水金九礦業地區,保留濃厚日式聚落氛圍,96年完成修復的四連棟日式宿舍,展示昔日礦山日常生活情境,是民眾最喜愛的常設館舍之一,;98年完成修復的二連棟,101至105年規劃為樂活創意基地,計有4萬4.877人次參與創意家的活動與展示。107年起規劃為「礦山有教室」知識學習與體驗空間,每年將可提供500至600名民眾參與學習。







國際交流活動

- 100年起,持續與7個日韓產業遺址保存與活化單位進行國際交流,辦理3次交流展覽、3場國際論壇或研討會。
- ■100起,辦理6屆金屬工藝大賽, 共有來自6個不同國家的12位國際與 國內金工大師辦理12場專題講座,辦 理2場國際交流展。







產業遺址交流 持續吸收國際間對於產業遺產保存趨 勢的新知,積極與東亞業遺址保存機 構進行交流與合作。2007年起陸續與 日本世界遺產石見銀山、日礦紀念 館、佐渡金山、生野銀山、世界記憶 遺產田川歷史博物館、世界遺產明治 日本產業革命遺產,韓國光明市光明 洞窟等等知名金、銀、銅、煤礦產業 遺址保存單位進行交流。累積3次交 流展覽、3場交流論壇、3年期的研究 調查等國際合作。奠定新北市水金的 地區作為臺日韓礦業遺址交流中樞的

金屬工藝交流 96年起開辦金屬工藝大賽,邀請來自德、澳、日、美、韓等國超過12位金屬工藝大師參與重要的評審工作,並辦理12場專題演講或工作坊。102年與104年分別將金工大賽得獎作品,巡迴至日本金澤卬辰山工坊,以及美國田納西州孟斐斯市的金屬博物館,拓展臺灣金屬工藝與國際交流視野。

地位。

升格前後績效比較表

績效內容	升格前99年	升格後106年	績效評比
營運總面積	1萬9,898平方公尺	4萬6,699平方公尺	擴大2.4倍
參觀人數	近100萬人次	193萬3,380人次	成長88%
歲入	不到1,500萬元	3,737萬420元	成長308%
歳出	近1億元	86,243,840元	減少11%
主題特展	累計27檔展覽	39檔展覽,包含5檔 國際交流展	增加44%
學術年刊	無	累計6份刊物	新增
國際交流	無	累計7個日韓保存機構	新增
研究調查	4份	6份	成長0.5倍
社區藝文活動	13檔次	累計78檔次	成長5倍
參與式預算	無	累計10場說明會	新增
文化平權活動	無	累計315場	新增
行動博物館	無	累計58場	新增
文創空間	3處	7處	成長1.3倍

展望與願景

黃金博物館所在地的水金九地區,在市府團隊長期經營下,每年均吸引近 200 萬國內外遊客造訪,不僅提升新北市瑞芳地區的產業經濟,更穩站北 臺灣文化觀光景點的龍頭地位。展望未來,將持續累積礦山學內涵,勠力 保存與藝文活化遺址空間,朝向水金九礦業遺址保存與教育推廣中心願景

未來展望

- 深化研究典藏,厚實博物館展示與保存內涵。
- 尋求地方協力,凝聚礦業資產保存與維護共識。
- 多元族群異業結盟,促進多元族群的文化近用權。
- 加強國際合作,強化對於國際產業遺址保存趨勢的認知。

短中長程計畫

- 短期計畫(2018-2020年):博物館功能強化、更新與提升展示魅力
- 中期計畫(2021-2022 年): 青年參與社區保存議題、尋求國際結盟契機
- 長期計畫(2023-2027 年):尋求區域整合、合作永續經營